

วันที่ 15 พฤษภาคม 2562

ที่ SET-2019-008

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2562 โดยสรุปดังนี้

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ การให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) การจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และการให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม

2. ภาพรวมของผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2562

จากปี 2561 ต่อเนื่องถึงไตรมาสแรกปี 2562 เศรษฐกิจโลกยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความไม่แน่นอนจากนโยบายทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา จึงทำให้ภาพรวมโดยสรุปคือเศรษฐกิจโลกมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอลง ขณะที่เศรษฐกิจไทยก็ยังคงเติบโตในอัตราค่อยเป็นค่อยไปเช่นกัน แม้เศรษฐกิจของประเทศจะฟื้นจากการส่งออกได้ไม่มาก แต่ก็ยังได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ที่ช่วยเหลือดูแลภาระค่าครองชีพทำให้การบริโภคภาคครัวเรือนดีขึ้น ส่งผลให้ไตรมาสแรก ปี 2562 มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 38.34 ล้านบาท และคาดการณ์ว่ารัฐบาลใหม่ จะยังคงสานต่อนโยบายของภาครัฐต่อไป ซึ่งคาดว่าจะส่งผลต่อความต้องการใช้สินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ภัตตาคารและร้านอาหาร การบริการทางด้านธุรกิจโรงแรมและที่พักจะมีเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นต่อไป

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”) ยังคงสานต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของน้ำที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่ดีอีกด้วย ซึ่งเหล่านี้ก็เป็นการกระตุ้นให้ได้ลูกค้าเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทย่อย ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทยังคงจำหน่ายน้ำยาไตเทียมได้อย่างต่อเนื่อง บริษัท เคที เมดิคอล

เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) ปัจจุบันมีหน่วยไตเทียมจำนวน 6 แห่ง (มีจำนวนเครื่องไตเทียม 75 เครื่อง) ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 แห่ง และภาคตะวันตก 2 แห่ง ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา และปัจจุบันยังคงมุ่งเน้นขยายหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่อง บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ ซึ่งช่วงไตรมาสแรก ปี 2562 สามารถรับรู้รายได้จากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน 5 โครงการ บริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิสกดิ์ คลินิก” ซึ่งเริ่มให้บริการครั้งแรกภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 นั้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมาบริษัทสามารถทำยอดขายในแต่ละสาขาได้อย่างต่อเนื่อง

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		เพิ่ม(ลด)	%
	ปี 2562	ปี 2561		
รายได้จากการขายและบริการ	182.43	144.09	38.34	26.61%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	37.25	22.59	14.66	64.90%
รายได้อื่น	1.20	3.13	(1.93)	(61.66%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(8.94)	(6.15)	2.79	45.37%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(27.44)	(24.96)	2.48	9.94%
กำไรสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2.07	(5.39)	7.46	138.40%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2.28)	(0.81)	1.47	181.48%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.11	(0.10)	(0.21)	(210.00%)
กำไรขาดทุนสำหรับงวด	(0.10)	(6.30)	(6.20)	(98.41%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษี	0.00	0.00	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(0.10)	(6.30)	(6.20)	(98.41%)
การแบ่งปันกำไรสำหรับงวด				
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.73)	(6.33)	(5.60)	(88.47%)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.63	0.03	0.60	2,000.00%

รายได้รวม (รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 36.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.73 โดยสามารถจำแนกรายได้รวมตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				อัตราการเติบโตตามกลุ่มธุรกิจ	
	ปี 2562		ปี 2561		ล้านบาท	%
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)		
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) ¹	37.27	20.43%	16.43	11.40%	20.84	126.84%
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) ¹	66.10	36.23%	62.13	43.12%	3.97	6.39%
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ²	79.06	43.34%	65.53	45.48%	13.53	20.65%
รวมรายได้	182.43	100.00%	144.09	100.00%	38.34	26.61%

¹B1, B2 ประกอบด้วย บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทใหญ่")

²B3 ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด และ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ("บริษัทย่อย")

3.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการ

ในไตรมาสแรกของปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 38.34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 26.61 ซึ่งสามารถอธิบายโดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 20.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 126.84 เนื่องจากตั้งแต่ปี 2561 บริษัทปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นการขายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการขนาดใหญ่ให้เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับคุณภาพของงานบริการที่ดีและตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี จึงส่งผลให้ไตรมาส 1 ปี 2562 ได้รับคำสั่งซื้อสำหรับงานโครงการระบบน้ำขนาดใหญ่ อาทิเช่น โครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ขณะที่ในไตรมาสแรกของปี 2561 รายได้งานโครงการเพิ่งเริ่มปรับตัวเพิ่ม จึงมีแต่รายการจำหน่ายสินค้าตามปกติเท่านั้น

กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 3.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน หลักๆ เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการซ่อมบำรุงสินค้าตามรอบการใช้งาน (Preventive Maintenance—PM) ด้วยความต้องการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการรักษามาตรฐานและคุณภาพของน้ำเพื่อใช้ในการบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและงานติดตั้งระบบน้ำใช้มีอัตราการเติบโตของรายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน เหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้มีอัตราการเติบโตจาก ปีก่อนไม่มากนัก

กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น 13.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.65 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน จากรายได้ของ บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (คลินิกเฉพาะทางเวชกรรมไตเทียม เคที เมดิคอล เซอร์วิส) ยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.98 จากการเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่งในปี 2561 ประกอบกับจำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จนเต็มอัตราการให้บริการ และบริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 288.03 จากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน 5 โครงการ เหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

3.2 กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสแรก ปี 2562 และ 2561 จำนวน 37.25 ล้านบาท และ 22.59 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.42 และร้อยละ 15.68 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด มีการรับรู้รายได้จากงานติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ได้ 5 โครงการ ซึ่งเป็นธุรกิจดังกล่าวเป็นส่วนงานที่มีระดับกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

3.3 รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลง 1.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.66 จากปีก่อน หลักๆ ลดลงจากรายได้ส่งเสริมการขายจากผู้ขายต่างประเทศ

3.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.37 จากปีก่อน หลักๆ มาจากค่าคอมมิชชั่นของกลุ่มธุรกิจเดิมและกลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขายและบริการให้เพิ่มสูงขึ้น เหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มสูงขึ้น

3.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.94 จากปีก่อน หลักๆ จากค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของธุรกิจใหม่ที่เริ่มดำเนินการในธุรกิจคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ประกอบกับการปรับผลตอบแทนพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ประจำปี ดังเช่นปกติทุกปี เหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มสูงขึ้น

3.6 ผลการดำเนินงานสุทธิ

สำหรับไตรมาสแรกปี 2562 บริษัทมีขาดทุนสุทธิลดลง 6.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.41 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งได้งานโครงการระบบน้ำขนาดใหญ่ อีกทั้งบริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด ได้มีการรับรู้รายได้จากงานติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ถึง 5 โครงการ ดังกล่าวส่งผลให้มีกำไรครอบคลุมค่าใช้จ่ายได้เพิ่มขึ้น

4. ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	ณ วันที่		เพิ่ม(ลด)	%
	31 มีนาคม 2562	31 ธันวาคม 2561		
สินทรัพย์รวม	980.31	954.82	25.49	2.67%
หนี้สินรวม	309.33	283.75	25.58	9.01%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	670.98	671.07	(0.09)	(0.01%)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	565.14	565.14	0.00	0.00%
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.00	0.00%

4.1 สินทรัพย์

ภาพรวมของสินทรัพย์ในไตรมาสแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 25.49 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.67 ทั้งนี้รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง 3.26 ล้านบาท โดยประกอบด้วยรายการรับเงินที่สำคัญ จากการรับเงินกู้ระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 12.74 ล้านบาท การรับเงินล่วงหน้าสินค้า จำนวน 8.82 ล้าน ส่วนรายจ่ายที่สำคัญ คือการซื้อทรัพย์สิน และการจ่ายโบนัสให้กับพนักงานและผู้บริหารประจำปี รวมจำนวน 20.64 ล้านบาท นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 18.36 ล้านบาท (จากการขยายธุรกิจหลายส่วน) อีกทั้ง สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 10.51 ล้านบาท

4.2 หนี้สิน

ภาพรวมของหนี้สิน ในไตรมาสแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 25.58 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.01 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 9.55 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 3.75 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 8.83 ล้านบาท รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 3.52 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 1.11 ล้านบาท (จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมสำหรับการเพื่อซื้อเครื่องไต่เทียม)

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาสแรกของปี 2562 ลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 0.09 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 0.01 ซึ่งมาจากผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2562 ทั้งจำนวน

5. ทิศทางของบริษัทในปี 2562

ภาพรวมของเหตุการณ์สำคัญมีดังนี้

5.1 บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้ารับบริการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา ปัจจุบันยังคงมีแผนสำหรับการเพิ่มหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่า ไตรมาส 2 ปี 2562 จะเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมอีก 2 แห่งในภาคเหนือและภาคตะวันออก ด้วยเครื่องฟอกไตเทียมสำหรับให้บริการกับผู้ป่วยจำนวน 16 เครื่อง พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนเครื่องฟอกไตเทียมในหน่วยไตเทียมเดิมจำนวน 8 เครื่องภายในปี 2562 เพื่อรองรับกับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้วางไว้

5.2 บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักจากการจำหน่ายน้ำยาไตเทียม ซึ่งมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง และงานติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียม ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 4 โครงการ มูลค่า 4.81 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะบางโครงการจะติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาส ที่ 2 ของปี 2562

5.3 บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ให้บริการติดตั้งและงานซ่อมบำรุงระบบท่อลมรับ – ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ในสถานพยาบาล ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าภาครัฐเพิ่มเติมอีก 2 โครงการ รวมมูลค่า 9.36 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562

5.4 บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” โดยเริ่มให้บริการภายใต้สัญญาแฟรนไชส์เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา จากประสบการณ์ที่ผ่านมา 1 ปีกว่า สู่การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีในแต่ละพื้นที่ เชื่อว่ารายได้จากการขายและให้บริการจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจะลดต้นทุนขายและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และจะส่งผลให้ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป

5.5 นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นนวัตกรรมประหยัดพลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศ (WATER INTPAD : Water Intelligent) อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศรายหนึ่งเพื่อให้เข้าติดตั้งสินค้าดังกล่าวกับเครื่องทำความเย็นบริเวณอาคารโรงงานด้วยมูลค่างาน 10.50 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และ 3 ปี 2562

5.6 กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) ยังเดินหน้าด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการระบบน้ำขนาดใหญ่ ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 3 โครงการ มูลค่ารวม 99.72 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และ 3 ปี 2562

ขอแสดงความนับถือ

วิจิตร เตชะเกษม

(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)

กรรมการผู้จัดการ